

## ІНВЕСТИЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ В НІГЕРІЇ

### 1.0 ВСТУП

Нігерія віддає перевагу інституціоналізації стабільного інвестиційного середовища щодо арешту та утримання прямих інвестицій, як іноземних, так і внутрішніх. Уряд постійно вирішував проблеми, визначені як перешкоди для потоку інвестицій. Енергетика була структурована, а приватні інвестиції дозволили забезпечити безперебійне виробництво та розподіл електроенергії для стимулювання економічної діяльності. Інвестиційна політика та законодавство регулярно переглядаються, щоб забезпечити передбачуваність та відповідність найкращим світовим практикам. Крім того, для ефективного усунення недоліків, які характеризували економіку, впроваджується генеральний план комплексного розвитку інфраструктури. Принципи підзвітності, прозорості та корпоративного управління впроваджуються як у державному, так і в приватному секторах для вирішення проблем корупції, фінансових злочинів та безпеки. Очікується, що ці дії сприятимуть швидкому і стійкому впливу на економіку, щоб вона залишалася конкурентоспроможною завдяки міжнародному фінансуванню, необхідному для оновлення промислового сектору, а саме, створення робочих місць та, врешті, покращення якості життя населення. Нігерія, наділена природними ресурсами, величезними родовищами нафти і газу, бітуму та іншими мінеральними ресурсами, має потужний ринок з величезними інвестиційними потенціалами в кількох секторах своєї динамічної економіки. Уряд продемонстрував можливість впровадження ринкової економіки, а приватний сектор зайняв лідируючі позиції в управлінні економікою. Відповідно, інші критичні сектори були повністю нерегульовані для приватних інвестицій.

### 1.1 СЕЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО

Нігерія наділена великими масивами необробленої землі, що робить сільське господарство важливим сектором економіки з високим потенціалом для створення робочих місць, забезпечення продовольчої безпеки та зменшення бідності. Врожайність сільськогосподарської продукції зростає, завдяки сучасним методам землеробства та кращим погоднім умовам.

Ці покращення були зумовлені державною політикою, яка спрямована на заохочення більш комерційного та механізованого сільського господарства. Зараз Нігерія - провідна агробізнесова та індустріальна держава.

Сільськогосподарський сектор дає 25% валового внутрішнього продукту (ВВП) Нігерії і становить 48% робочої сили. Темпи зростання сектору за

останні 5 років становили в середньому 4%. Рослинництво домінує в секторі, на його частку припадає 22,6% ВВП поряд із тваринництвом (1,7%), рибальством (0,5%) та лісовим господарством (0,3%).

Сільськогосподарські угіддя Нігерії, які простягаються від тропічної савани на Півночі до прибережних тропічних лісів на Півдні, а також мангрові ліси дельти Нігеру, доповнені тропічною та напівпомірною погодою, що по всій території країни, сприяють вирощуванню широкого спектру сільськогосподарської продукції від екзотичних фруктів, овочів до коренеплодів. Щоб максимізувати цей дар природи, уряд склав карту характеристик ґрунту по всій країні та надає детальний щоденний звіт про погодні умови.

## 1.2 ПОЛІТИКА ДОВІРИ

Основа розвитку сектору міститься в Політиці сприяння сільському господарству на 2016-2020 роки, яка сама ґрунтується на успіхах попередньої політики, а саме, Порядку денного трансформації сільського господарства на 2011-2015 роки. У цьому документі викладені конкретні стратегії для ключових зацікавлених сторін щодо побудови економіки агробізнесу, здатної забезпечити стійке процвітання шляхом досягнення внутрішніх цілей продовольчої безпеки, створення експорту та підтримки стабільного доходу та зростання робочих місць.

Цілі політики для сектора включають:

- подвоїти темпи зростання інтегрованого аграрного сектору, збільшуючи тим самим внесок галузі до національного ВВП;
- значно скоротити імпорт продовольства та стати нетто-експортером ключової сільськогосподарської продукції;
- підвищити спроможність країни заробляти іноземну валюту від експорту сільськогосподарської продукції;
- власне виробництво томатної пасти, рису та пшениці;
- сприяння відповідальному використанню землі, води та інших природних ресурсів;
- забезпечення продовольчої безпеки, безпечності харчових продуктів та якісного харчування;
- створення механізму покращення управління галуззю з боку контролюючих державних органів.

## 1.3 ІНВЕСТИЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ

Сектор відкритий для приватної участі, а можливостей для інвестування є багато. Класифікація включає:

1. Механізоване виробництво сільськогосподарських культур, таких як рис, кукурудза, просо, цукрова тростина, помідори та товарів, таких як какао, каучук тощо.
2. Переробка та консервація харчових продуктів.
3. Переробка та пакування яловичини
4. Фруктовий сік/консервовані фрукти
5. Напої та кондитерські вироби
6. Переробка продукції – какао, каучук та ін.
7. Використання лісоматеріалів і деревообробна діяльність
8. Тваринництво – розвиток молочної галузі та аквакультури (рибгосподарство).
9. Розвиток садівництва.
10. Техніка для сільського господарства.
11. Розвиток водних ресурсів, особливо для інфраструктури зрошення та боротьби з повеннями.
12. Торгівля товарами та транспортування.
13. Розробка та виготовлення відповідних маломеханізованих технологій внутрішньогосподарської переробки та вторинної переробки сільськогосподарської продукції.
14. Розвиток приватних зрошувальних споруд.
15. Виробництво насіння та агрохімікатів.
16. Виробництво ветеринарних препаратів, вакцин, хімікатів, кормів та кормових інгредієнтів.
17. Маркетингове дослідження.

#### 1.4 ІНВЕСТИЦІЙНІ СТИМУЛИ

Уряд свідомо розробив інвестиційні стимули для підтримки участі приватного сектора в цьому секторі. Хоча деякі з цих стимулів у вигляді податкових пільг, звільнень та пільг, є також багато інших, які впливають на конкретну державну політику, результати діяльності компаній, а також відповідні міжнародні інвестиційні угоди. Деякі з них:

- Звільнення від податку на прибуток на три роки, яке може бути продовжено на один рік, а потім ще на один рік або на один період у два роки – Початковий статус заохочення
- Нульове імпортне мито: нульові тарифи на імпортне мито (мито, акциз та додана вартість) на імпортуване сільськогосподарського обладнання та агропереробного обладнання.

- Підвищений тариф із додатковим збором на будь-який товар, який виробляє Нігерія (рис, крохмаль, цукор, пшениця, помідори тощо) для стимулювання внутрішнього виробництва.
- Звільнення від сплати відсотків за кредити, надані для сільськогосподарської діяльності.
- Звільнення від податку на додану вартість (ПДВ).
- Доступ до схеми гарантування сільськогосподарських кредитів, яка становить до 75%.
- Уникнення угоди про подвійне оподаткування, яка усуває подвійне оподаткування щодо доходу та приросту капіталу.
- Угода про сприяння та захист інвестицій забезпечує взаємний базовий захист інвестицій.
- Нігерія відповідає вимогам Закону про ведення бізнесу в Африці (AGOA).
- Для отримання додаткової інформації, будь ласка, перегляньте Збірник інвестиційних можливостей у Нігерії.

#### 1.4 ЧОМУ ВИ МАЄТЕ інвестувати в НІГЕРІЮ

- Наявність необробленої землі по всій країні, у тому числі 3,14 млн. га зрошуваних земель;
- Сприятливі погодні умови, що сприяють круглорічній сільськогосподарській діяльності;
- Встановлені та нанесені на карту характеристики ґрунту по всій країні для сприятливого вирощування сільськогосподарських культур;
- Підтримуюча державна політика, спрямована на заохочення механізованого сільського господарства та агробізнесу;
- Величезний розрив попиту між виробництвом сільськогосподарської продукції та промисловою діяльністю.

#### 2.0 ПРОМИСЛОВІСТЬ

Нігерія є сприятливим місцем для різноманітної промислової діяльності завдяки наявності природних ресурсів, доступній вартості робочої сили та великому ринку. Її виробничий сектор відновлюється значною мірою завдяки покращенню показників промисловості споживчих товарів та товарів для дому. Вона виробляє велику частину товарів і послуг для Західноафриканського субконтиненту.

Промисловий сектор складає в середньому 23% ВВП на рік. Основні види діяльності включають нафту та газ (9%), виробництво (7%) та будівництво (5%).

Цей сектор є стратегічним для уряду щодо диверсифікації економіки відповідно до Плану економічного відновлення та зростання.

### 2.1.1 Нафтогазова промисловість

На нафту, природний газ та інші продукти, пов'язані з нафтою та газом, припадає 90% загального обсягу експорту та понад 80% доходів держави. Країна виробляє в середньому 2,5 мільйона барелів сирової нафти щодня, що дає їй статус найбільшого виробника в Африці і 6-е місце в світі. За обсягами експорту нафти країна посідає 8 місце у світі.

Нігерія також має найбільші запаси природного газу в Африці і займає сьоме місце у світі. Країна досягла середньорічного видобутку близько 2000 мільярдів стандартних кубічних футів (BSCF) природного газу; з яких близько 70% використовується, а 30% все ще спалюються на факелі щорічно.

Щоб забезпечити нульовий відсоток спалювання газу на факелах, федеральний уряд приступив до розробки комплексного генерального плану/програм із використання газу, що включає розбудову заводів зі зрідженого природного газу (СПГ) та незалежних електростанцій (IPP). Відповідно, споживання газу всередині країни продовжує зростати. Основна інфраструктура газової мережі будується, щоб забезпечити гнучку структуру доставки високоякісного газу на основні промислові підприємства та будинки.

На державну Нігерійську національну нафтову корпорацію (NNPC) припадає понад 50% видобутку нафти і понад 40% поставок газу. Місцеві переробні потужності закладені на рівні 24%. Це створює величезний розрив між попитом на нафтопродукти та місцевими пропозиціями. Щоб подолати цей розрив, галузь перехідного виробництва була відкрита для участі приватного сектора.

Нафтогазовий сектор Нігерії регулюється Департаментом нафтових ресурсів (ДНР). Країна є членом Організації країн-експортерів нафти (ОПЕК). Основні міжнародні нафтові компанії (МОК), які зараз працюють у країні, включають, але не обмежуючись ними: Total, Chevron, ExxonMobil, Elf, Shell, ConocoPhillips та Eni.

### 2.1.2 Виробництво

Останнім часом виробнича підгалузь зростає як пряма відповідь на різноманітні втручання/програми, що реалізуються урядом. Завантаження потужностей підсектору зросло в середньому на 35% у 1990-х роках до 54% за останні п'ять років. Внесок виробництва у національний ВВП також постійно зростає до середньорічного 9% за той же період.

Лагос та його околиці є місцем для близько 60% промислової діяльності Нігерії. Іншими ключовими промисловими центрами є Кано, Аба, Ібадан і

Кадуна. Найважливіші галузі виробництва Нігерії включають напої, цемент, харчову промисловість, текстиль і миючі засоби.

### 2.1.3 Цементна промисловість

Цементна промисловість стала важливою складовою в економіці країни, а Нігерія стала хабом для найбільших у світі цементних компаній, що розвиваються. У галузі переважно домінують дві фірми, які контролюють понад 80% внутрішнього ринку – Dangote Cement і Lafarge WAPCO Cement Plc. Попит на цемент має сезонний характер, і очікується, що він продовжуватиме зростати, особливо, оскільки існує величезний дефіцит житла та зростаючий попит на використання цементу для будівництва доріг.

Перспективи зростання галузі залучили інвестиції як від вітчизняних інвесторів, так і від іноземних транснаціональних компаній. У той час як іноземні інвестори набувають існуючі інвестиції, вітчизняні інвестори, такі як Dangote Group і BUA Group, доповнили наявні потужності, створивши нові заводи. Протягом останніх п'яти років спостерігалось прагнення до модернізації та розширення цементних заводів, що призвело до збільшення потужності промисловості, яка зараз становить понад 45 мільйонів тонн, і підвищення її ефективності.

Очікується, що завдяки цьому галузь розпочне експорт на сусідні західноафриканські ринки до кінця 2019 року, що виведе Нігерію на межу досягнення своєї мети на місцевому ринку та зробить країну провідним експортером цементу на зовнішні ринки.

### 2.1.4 Текстильна промисловість

На текстильне виробництво одягу та взуття припадає близько 2% національного ВВП. Текстильна промисловість колись була другою за величиною в Африці після Єгипту з понад 250 фабриками, що працюють понад 50% встановленої потужності. На своєму піку промисловість щорічно приростала в середньому на 67%, і в виробничому підсекторі було зайнято близько 25% робочої сили, яка використовувала місцеву бавовну.

Наразі оцінюється, що галузь може виробляти близько 1,4 мільярда різних виробів з текстилю. Враховуючи величезний попит на одяг з боку населення, що швидко зростає, галузь була не в змозі задовольнити внутрішній попит на африканські балахони, сорочки, простирадла, рушники, мереживо з вишивкою, одяг, столова та постільна білизна, гвінейську парчу, рибальські сітки, ін. текстильні вироби.

Відомо, що Нігерія виробляє бавовну, шовк та інші волокна, які є основними матеріалами для текстильної промисловості. Щорічно посівні площі бавовни становлять близько 0,2-0,6 млн. га, переважно в районах Савани країни. Річний

обсяг виробництва становить 300 тис. тонн бавовняного зерна або 110 тис. тонн бавовни (близько 607 735 тюків бавовняного ворсу) і 400 тис. тонн насінневого бавовни. У виробництві переважають дрібні фермери з розмірами ферм від 3-5 га. Урожайність насінневого бавовнику коливається від 0,6 до 1,5 т/га. Близько 98% врожаю вирощують на *Gossypium hirsutum*, а решту вирощують на *G. barb dense*.

Проте в країні не вистачає бавовняних фабрик, що призводить до експорту цієї бавовни-сирцю. Наслідком цього є те, що текстильна промисловість країни зараз покладається на імпорتنу перероблену сировину.

Хоча текстильна промисловість могла дещо втратити свою популярність, потенціал бути лідером на континенті все ще очевидний. З цією метою існує кілька ініціатив, наприклад N100bn Textile and Garment (CTG) Intervention Fund, яким керує і виплачує Банк промисловості (BOI), щоб оновити галузь і захистити її від сторонніх факторів.

### 2.1.5 Приготування їжі

Харчова промисловість є ще однією галуззю, яка активно розвивається в підсекторі виробництва Нігерії. Промисловість зросла в середньому на 3% протягом останніх 5 років, що становить у середньому 4% щорічного вкладу до ВВП, зайнято близько 5% місцевої робочої сили. Хоча галузь складається переважно з малих та середніх підприємств, спостерігається постійне зростання нових учасників транснаціональних харчових компаній та агресивне розширення існуючих операцій, орієнтованих на задоволення попиту місцевого ринку. Це було мотивовано очевидним розширенням середнього класу, озброєного зростанням доходів і зростаючою обізнаністю щодо безпеки харчових продуктів і якості дієтичного харчування, що спричиняє попит на їжу та напої з низьким вмістом вуглеводів, жирів і навіть без цукру.

Деякі з нових інвестицій на горизонті включають інвестиції Dangote Group у виробництво молочних продуктів у розмірі 800 мільйонів доларів, консорціум Vicampro Farm, BlackPace та Kiremko, запланований на інвестиції в фабрику з переробки картоплі в Плато та Кадуні, як очікується, коштуватиме близько 45 мільйонів доларів США з переробною потужністю 30 000 до 40 000 тонн, завод стане найбільшим у Західній Африці, і все більше будується безліч великих пекарень, пекарних і вафельних фабрик. Ці інвестиції доповнять існуючі інвестиції Cadbury Nigeria, Unilever Nigeria, De-United Foods Industries, FrieslandCampina WAMCO Nigeria та багатьох інших.

Незважаючи на зростаючі інвестиції місцевих переробників і постійне зростання транснаціональних компаній у галузі, основна частина використовуваних проміжних і перероблених матеріалів все ще імпортується. Зростання імпорту продуктів харчування, напоїв та пакувальних технологій (15% лише в 2017 році), відчувається полегшення, що більшість цього імпорту

незабаром буде доступна на місцевому рівні, тим більше, що основна сировина, сільськогосподарська продукція, така як какао, арахіс, пальмова олія, кукурудза, рис, сорго, просо, каучук, велика рогата худоба, риба та багато інших, доступні на місці.

### 2.1.6 Пивоварна промисловість

У Нігерії друга за величиною пивна промисловість в Африці, поряд з Південною Африкою. Незважаючи на глобальний спад споживання пива, ринок Нігерії продовжує процвітати. Очікується, що галузь продовжить зростати приблизно на 23% протягом наступних кількох років, залишаючись життєво важливим компонентом виробничого сектору Нігерії.

Ландшафт галузі розсіяний великими транснаціональними пивоварними компаніями, які борються за позиції на внутрішньому ринку пивоваріння. Ринок має регіональний характер, і місцеві бренди домінують у своїх регіонах. На національному рівні галузь перейшла від дуопольного ринку до олігопольного, причому основними акціонерами ринку є Nigerian Breweries Plc (NB Plc) 61%, Guinness Nigeria 27% і Consolidated Breweries 10%.

South African Breweries Miller (SABM), нещодавно вийшов на ринок, продовжує збільшувати свій вплив на ринку.

NB Plc, одна з місцевих дочірніх компаній світового бренду Heineken, має найбільшу потужність та охоплення, близько 8 пивоварень, розташованих по всій країні, мають загальну річну потужність 13,5 млн гл.

Guinness, що належить Diageo, керує 4 пивоварними заводами, загальний обсяг яких становить 7,5 млн. гл. Очікувана потужність SABM становить 1,8 млн. гл, побудована в основному за рахунок придбання пивоварних заводів Rabod в Порт-Харкорті, International Breweries в Ілезі та Онітші в стратегічному прагненні контролювати регіональні ринки.

Незважаючи на таку потужність у поєднанні з іншими меншими заводами, все ще існує потреба в 53 млн. гл, здебільшого через зростаючу чисельність населення з його молоддю та зростанням середнього класу.

## 2.2 ПОЛІТИЧНА СПРЯМОВАНІСТЬ

Промислові прагнення Нігерії залежать від реалізації Плану промислової революції Нігерії (NIRP), філософією якого є створення конкурентних переваг Нігерії, розширення сфери промисловості та прискорення розширення підсектору виробництва. NIRP встановлює наскрізні заходи, спрямовані на підвищення конкурентоспроможності всього виробничого підсектору. NIRP гарантує, що Нігерія стане:

- передовий виробничий центр у Західній Африці;

- передове джерело для постачання низько- та середньотехнологічних споживчих і промислових товарів на внутрішньому та регіональному рівні. Уряд не обізнаний про основні проблеми, які гальмують зростання та розвиток обробної промисловості; існує величезна прихильність до того, щоб Нігерія генерувала мінімум 10 000 МВт електроенергії та забезпечила ефективний розподіл цієї потужності до кінця 2023 року. Уряд також прагне усунути всі нефіскальні бар'єри для інвестицій та забезпечити конкурентне середовище для бізнесу, яке б сприяло вільному входу та виходу інвесторів незалежно від національності.

### 2.3 ІНВЕСТИЦІЙНІ СТИМУЛИ

Уряд держави розробив інвестиційні стимули для підтримки участі приватного сектора. Хоча деякі з цих стимулів у формі податкових пільг, звільнень від податку та багато інших, які впливають на конкретну державну політику, результати діяльності компаній, а також відповідні міжнародні інвестиційні угоди. Деякі з них:

- Звільнення від податку на прибуток на три роки, яке може бути продовжено на один рік, а потім ще на один рік – Початковий статус заохочення.
- Нульове імпортне мито: нульові тарифи на імпортне мито (мито, акциз та додана вартість) на імпорту сільськогосподарського обладнання та агропереробного обладнання.
- Звільнення від сплати відсотків за кредити, надані сільськогосподарській діяльності.
- Уникнення угоди про подвійне оподаткування, яка усуває подвійне оподаткування щодо доходу та приросту капіталу.
- Угода про сприяння та захист інвестицій забезпечує взаємний базовий захист інвестицій.
- Нігерія відповідає вимогам Закону про зростання та можливості в Африці (AGOA).
- Для отримання додаткової інформації, будь ласка, перегляньте Збірник інвестиційних стимулів Нігерії.

### 2.4 ДЛЯ ЧОГО ІНВЕСТУВАТИ В НІГЕРІЮ

- Великий внутрішній ринок з виходом на регіональні та континентальні ринки.
- Підготовлена робоча сила з конкурентоспроможною заробітною платою.
- Значні наявні доходи населення.
- Передбачувана структура макроекономічної політики.
- Державна політика підтримки, спрямована на індустріалізацію.

### 3.0 ПОСЛУГИ

Нігерія є одним з найбільш відкритих ринків послуг в Африці, отримавши загальний рейтинг 27,1 (практично відкритий) за індексом обмежень торгівлі послугами (STRI), опублікованому Світовим банком.

Нігерійський сектор послуг залишається стійким у складних економічних умовах. Сила сектору послуг залежить від його споживчого характеру, завдяки якому він виріс у визначну економічну складову. Протягом останнього десятиліття цей сектор задовольнив споживчий попит і обслуговував середній клас, який швидко розвивається. Підтримка урядової політики та збільшення приватних інвестицій, зростання в секторі сприяло диверсифікації економіки.

Нині послуги становлять 53% валового внутрішнього продукту (ВВП) Нігерії. Основними видами діяльності з надання послуг є торгівля (16%), інформація та зв'язок (12%); нерухомість (6%); професійні, науково-технічні послуги (4%), фінансові та страхові (3%).

#### 3.1.1 Оптові та роздрібні послуги

Зростаюча кількість нігерійських споживачів побачила, що оптові та роздрібні продажі (торгівля) стали другим за величиною внеском у ВВП Нігерії. Торгівля становила 16,4% ВВП Нігерії в 2018 році з оцінюваним розміром ринку в 109 мільярдів доларів США.

Стихийний ринок є основним місцем збуту більшості товарів і орієнтований на сегмент населення з низькими доходами. Формальна роздрібна торгівля, підсектор, що розвивається в Нігерії, становить приблизно 5% усього ринку. Нігерія займає восьме місце серед найпривабливіших інвестиційних ринків для роздрібних торговців у країнах Африки на південь від Сахари і двадцять сьоме місце в усьому світі, в основному на основі обсягу споживачів і зростання середнього класу. Таким чином, ринок залучив широкий спектр іноземних інвесторів, включаючи південноафриканську Shoprite, найбільшу мережу супермаркетів на континенті, SPAR, голландського роздрібно-го продавця, і Pick n Pay, іншого південноафриканського роздрібно-го гіганта, який співпрацює з місцевою мережею магазинів AG Leventis & Co. Цей розвиток складається з численних вітчизняних приватних інвесторів, які будують мережу роздрібних магазинів по всій країні.

Роздрібний сегмент електронної комерції зростає приблизно на 110% на рік і становить понад 12 мільярдів доларів США. Перспективи сегмента ринку є особливо потужними: 49% населення володіють Інтернетом. Нігерія має найбільший онлайн-ринок одягу та взуття в Африці. Торгові марки онлайн, Jumia.com і Konga.com (які пропонують послуги, подібні до Amazon.com) лідирують у цьому сегменті ринку. Ці вітчизняні компанії допускають оплату готівкою при доставці, що обслуговує все ще переважно готівкову споживчу базу в Нігерії.

### 3.1.2 Інформація та комунікації (ICT)

Підсектор інформації та комунікацій склав 12% у 2018 році і зріс приблизно на 4% за останні 5 років. Нігерія є основою для найбільш швидкозростаючої і найбільшої телекомунікаційної галузі в Африці. Галузь феноменально зросла з дуже низького попиту телевізійного зв'язку в 1,89% у 1993 році до чудових 124,29% у 2018 році, що складає в середньому 9% в національному ВВП і близько 80% сегмента ІС економіки.

При чисельності населення близько 200 мільйонів, менш ніж 60% з яких є активними користувачами Інтернету, індустрії інформації, комунікацій та технологій (ІКТ) представляють привабливі можливості для інвестування. Завдяки різноманітним електронним платформам мережа ІКТ в Нігерії зробила революцію в ділових транзакціях, надаючи населенню, керованому мобільними технологіями, безперешкодну можливість банкінгу, інвестування, покупок, спілкування та пошук в будь-який час і будь-де, через доступ до Інтернету.

### 3.1.3 Фінанси та страхування

Після потужних і далекосяжних реформ нігерійська фінансова та страхова галузь неухильно перетворилася на більш диверсифіковану, сильнішу та надійну галузь для стимулювання та підтримки економічного зростання та сталого промислового розвитку країни. Промисловість складає близько 3% ВВП Нігерії.

Нігерія інтегрувала електронні платежі у свою фінансову систему, що зменшило потік фізичної готівки в економіку та поступово трансформує країну до безготівкової системи розрахунків.

### 3.1.4 Банківська галузь

Банківська галузь регулюється та контролюється Центральним банком Нігерії (CBN) відповідно до Закону про банки та інші фінансові установи (BOFIA), CAP.V3, LFN, 2004. Ця галузь розвивається завдяки технологіям, пропонуючи різноманітні послуги, використовуючи електронні платформи. Станом на грудень 2018 року депозити клієнтів галузі перевищували 100 мільярдів доларів США. До кінця того ж періоду галузь зафіксувала понад 200 мільйонів електронних транзакцій загальною вартістю понад 31 мільярд доларів США і має потенціал для зростання, оскільки близько 40% населення все ще не мають доступу до банківських послуг. Цей прихований потенціал дає величезні можливості для інвесторів. Для отримання додаткової інформації відвідайте сайт [www.cbn.gov.ng](http://www.cbn.gov.ng).

### 3.1.5 Страхова галузь

Страхова галузь Нігерії є однією з найбільших в Африці, хоча її присутність дуже низька в порівнянні з потенційним розміром ринку, в основному через культурні та релігійні переконання. Незважаючи на це, галузь залишається стійкою, загальний інвестиційний дохід перевищує 160 мільйонів доларів США. Після впровадження Закону про пенсійну реформу 2014 року та постійного впровадження жорсткого монетарного режиму Центральним банком Нігерії очікується, що страхова галузь продовжить зростання, яке, за оцінками, становитиме в середньому 10% на рік.

Галузь регулюється Національною страховою комісією (NAICOM), яка відповідає за ефективне адміністрування, нагляд, регулювання та контроль страхового бізнесу в Нігерії. Для отримання додаткової інформації відвідайте сайт [www.naicom.gov.ng](http://www.naicom.gov.ng).

### 3.2 ІНВЕСТИЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ

- Оптова та роздрібна торгівля: галузь надає можливість створення мережеских магазинів.
- Фінансова та страхова галузь: з такою швидко диверсифікованою економікою та сильним підприємницьким духом сектор фінансових послуг Нігерії широко відкритий для інвесторів, які бажають інвестувати в банківські операції з депозитами, мікрофінансування, іпотечні банки, загальне та промислове страхування та фондовий ринок.
- Телекомунікації: галузь відкрита для інвесторів, які бажають надавати та керувати приватними мережевими каналами, використовуючи кабельні, радіозв'язкові, послуги передачі даних, Інтернет-бізнес і супутниковий зв'язок, послуги таксофону та послуги стільникового радіотелефону.

### 3.3 ІНВЕСТИЦІЙНІ СТИМУЛИ

Уряд свідомо розробив інвестиційні стимули для підтримки участі приватного сектора в цьому секторі. Щоб отримати інформацію, перейдіть до Збірника інвестиційних стимулів у Нігерії.

### 3.4 ЧОМУ ВАМ ВАРТО ІНВЕСТУВАТИ В НІГЕРІЮ

- Великий і конкурентний ринок з величезним попитом.
- Зростаючий і все більш вибагливий середній клас із терхологічним молодим поколінням.
- Значна кількість робочої сила.

- Інноваційне, креативне та обізнане населення країни, що займається підприємницькою діяльністю.

Посольство Федеративної Республіки Нігерія,  
Київ, Україна.

жовтень 2021 року